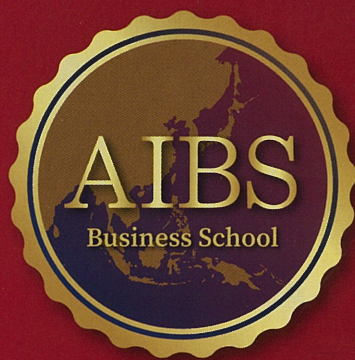




アジア進出のための 実践的カリキュラムと ビジネスプランの創生

アジアとの共生

価値共創戦略

経営のイノベーション

市場開拓

起業

幹部育成

ASIA

アジア 経営戦略 ビジネススクール

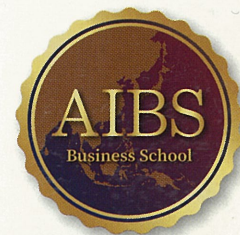
AIBS Business School

開校の理念

少子・高齢化が確実に進む中で、日本企業が飛躍的に発展するには、成長著しいアジア市場を開拓していかなければなりません。それには、アジアの人々や企業と共に、顧客を魅了する商品やサービスの提供により豊かな社会を創生していく“価値共創戦略”が必要になります。

このような強い志の下に、アジアのビジネスチャンスを掴む“経営のイノベーション”を担う人材の育成を使命として新たなビジネススクールを立ち上げます。そこでは、アジアで成功する起業家あるいはアジア展開力を備えた経営幹部・候補者、中堅・中小企業の後継者の育成に焦点を当てて、現実味のあるビジネスプランを構想・推進できる人材を養成してまいります。

新元号と共に「アジアに開かれたビジネススクール」がスタートします！



スクール代表 池島 政広
Ikejima Masahiro

亜細亜大学名誉教授・元学長
JOGMEC 業務評価委員会委員長
三鷹市商工振興対策審議会会長
元経済産業省産業構造審議会経営・知的資産小委員会委員長
博士（商学）

特 長

1. アジアビジネスの理論武装ができるよう、国際性豊かな講師陣による基本科目
2. 実務経験豊かな講師陣によるアジア起業家コースとアジア展開幹部・候補者コースの実践科目
3. 受講者一人一人のビジネスプランづくりへ複数の講師による指導・助言
4. アジアでの起業や事業展開へつなぐ AI、フィンテック、越境 EC、国際 M&A などの事例研究
5. アジア各地で開催するセミナー、企業訪問、ビジネスマッチングなどに参加

授業内容： ◆ 基本科目：受講生全員が身につけておくべき基礎的な理論を学ぶ科目群
◆ 実践科目：
・ アジア起業家科目：アジアで起業を目指す人材向けのコース科目群
・ アジア展開科目：アジア展開を担う経営幹部・候補者向けのコース科目群
※受講生の関心により、二つのコース科目群から自由に選択が可能です。

授業時間： 平 日： 18 時 30 分～ 20 時 30 分
土曜日： 10 時～ 12 時 13 時～ 15 時 15 時 10 分～ 17 時 10 分
平日夜間の授業は各曜日 1 科目、土曜日は 3 科目を開講（開講スケジュールは別紙を参照）

授業回数： 1 科目につき 5 回（2 時間 × 5 回 = 10 時間）
ビジネスプランづくりは 3 日（2 時間 × 1 日 + 4 時間 × 2 日 = 10 時間）
前期（5 月～ 7 月末）と後期（10 月～ 12 月末）に開講する科目もありますので、
受講スケジュールを柔軟に組むことができます。

授業料： 1 科目受講 3 万円、企業派遣による受講 50 万円
企業派遣による受講の場合、同じ企業から複数名がすべての科目を 1 年間受講できます。
なお、「市場調査論」は、参加する AIBS 海外セミナー（「市場調査論」の説明を参照）によって異なります。
（セミナー参加費、渡航費用等が必要）

教室： 渋谷教室（火、木、土） 吉祥寺教室（月） 立川教室（水、金） の 3 か所を予定
（場所は裏表紙を参照、詳細は別紙を参照）

カリキュラムと講師陣

※講師は都合により変更になる場合もあります

基本科目

1 経営戦略論	アジアとの連携で魅力ある事業を創り上げる日本企業の価値共創戦略を実証的に論じる	池島 政広	元亜細亜大学学長、博士（商学）
2 イノベーションマネジメント	企業発展にとって大事な新たな技術や商品を開発していく経営のイノベーションを論じる	伊藤 善夫	亜細亜大学教授、元日本電気（株）
3 国際戦略会計	企業の国際的な戦略行動を財務面からサポートできる有用な会計知識を提供する	高橋 勝	公認会計士、福井コンピュータ HD（株）社外取締役、元トーマツパートナー
4 ヒューマンリソースマネジメント	アジアビジネスを担う人材の採用・育成・評価などについてダイバーシティを踏まえ論じる	張 相秀	亜細亜大学教授、元サムスン経済研究所専務、博士（商学）
5 情報戦略論	IoT、AI、ビッグデータ解析など新たな情報技術の産業社会や企業戦略への影響を論じる	広崎 膨太郎	（株）国際社会経済研究所アドバイザー、元日本電気（株）代表取締役副社長、工学博士
6 国際関係論	アジアビジネスの背後にある国際関係を米国、アジア、日本を中心に論じる	容 應英	元亜細亜大学副学長、元国立シンガポール大学専任講師、社会学博士
7 アジア経済統合論	企業のアジアビジネスに大きく関わる TPP11 や RCEP などの経済連携の動きを探る	石川 幸一	元亜細亜大学アジア研究所長、元ジェトロ主任研究員
8 アジアビジネス法務	チャンスは大きいがリスクもあるアジアビジネスについて法務面から各国の特性を分析する	山岸 洋	三宅坂総合法律事務所パートナー弁護士

アジア起業家科目

1 起業家論	新たな産業を牽引する起業家の志や行動理念についてゲストスピーカーも招いて論じる	佐脇 英志	都留文科大学教授、元 Toh-Shi Printing Singapore Pte.Ltd CEO、経営学博士
2 起業戦略論	起業の基本戦略を教示し、顧客の開拓、パートナーの選択などの課題への対応を議論する	伊東 千尋	教育出版（株）代表取締役社長、元 DNP 上海代表処・中国統括首席代表
3 オープンイノベーション論	自前主義を脱却し、他企業・大学などとの提携を通じたイノベーション創出の動きを論じる	林 聖子	亜細亜大学教授、元一般財団法人日本立地センター総括研究主幹
4 販売チャネル論	起業を成功させる上で大事な顧客を掴む効果的な海外販売チャネルの構築について論じる	大澤 裕	（株）ピンポイント・マーケティング・ジャパン代表取締役社長、カーネギーメロン大学 MBA
5 起業のファイナンス	起業の際に大切な資金調達を中心に経営者としての心構えやファンドの問題にも触れる	大山 宜男	香港 Value Partners Group 社外取締役、元双日交易投資（香港）有限公司社長
6 市場調査論	AIBS 海外セミナー（アジア主要都市（上海、ホーチミン、バンコク、ソウル等）で開催する、現地企業経営者やコンサルタントの講演会と工場等の見学会およびビジネスマッチング会）を活用して起業前の市場の現況を把握する		

アジア展開科目

1 経営者・経営理念論	アジアの展開力を磨くべく経営者の心構えや理念をゲストスピーカーも交えて議論する	中島 幹	元綜研化学（株）会長
2 ものづくり経営論	日本のものづくりの基本を論じ、海外 M&A での技術移転などの今後の経営課題も触れる	西岡 潔	東京大学先端科学技術センター研究顧問（元特任教授）、元新日本製鐵（株）取締役
3 ブランド戦略論	巨大市場の中国で顧客との信頼関係を構築するブランド力を高める戦略について論じる	武 一彦	上海日本人学校法定代表人、元資生堂中信化粧品有限公司董事總經理
4 企業ファイナンス	企業価値向上の手法としての M&A やキャッシュフローに影響する税務面などを論じる	田中 耕一郎	公認会計士・税理士、元トーマツ パートナー、元デロイト・トウシュ・トーマツ大連事務所代表
5 ビジネスモデルと IT 戦略	アジアで先端の IT 技術を駆使していかなるビジネスモデルを創り上げていくかを論じる	CHO Kyudong	（株）マルチブック コンサルタント、博士（経営学）
6 対中投資戦略	市場戦略、投資実行、M&A、人事、リスク管理を中心に失敗しない中国投資を論じる	鄭 林根	DT 弁護士法人 ディレクター、外国弁護士（中国律師）

特別講義

- ◆専門家による
オムニバス講義
「アジア経済・ビジネス
特別講義」
- ◆コーディネーター：西尾 謙
（株）グローバル人材育成総合
研究所社長、関西国際大学学
長特別補佐、元（株）学生情
報センター社長

ビジネス プランづくり

- ◆アジアでの起業プラン、あるいは受講生の所属する企業のビジネスプランの作成を、複数の担当講師が指導・助言します。

- 1 日目：受講生のビジネス構想の検討
- 2 日目：ビジネスプランの中間報告
- 3 日目：ビジネスプランの最終報告と評価

- ◆ビジネスプランづくりの参考のため、（受講生の所属する企業も含めた）企業の現場を訪問し、トップとの論議の場を設けます。

- ◆できる限り受講生には AIBS 海外セミナー（「市場調査論」の説明を参照）に参加し、現地法人や現地企業を視察していただきます。ここでビジネスマッチングの機会を設けます。



FAQ

Q1. カリキュラムの一部のみ、受講することは可能ですか？

Ans. 一部科目のみの受講も可能です。ただ、一科目は5回の授業で構成されていますので、5日間の出席を望みます。前期と後期に同じ科目を配置している場合もありますので、その際には、前期欠席した授業を後期で受講されることも可能です。(別紙の開講スケジュールを参照ください)

Q2. 3つの会場はどこでも好きな場所を選べるのですか？

Ans. 開講日によって教室は決まっていますので、その会場で受講して下さい。

Q3. 一教室で何人程度が受講するのですか？

Ans. 20名程度の予定です。

Q4. 講義のレベルはどんなですか？ 理解するのに何か資格は必要ですか？

Ans. 高度の内容を分かり易く講義しますので、特に資格の要求は有りません。

Q5. 進出先が明確な場合は、相応の対応をしてもらえますか？

Ans. 受講者のビジネスプランづくりの中に折り込みます。

Q6. 受講した結果で何か資格が得られますか？

Ans. AIBSビジネススクールの修了証を発行します。

教室のご案内

渋谷
教室

渋谷 マークシティウエスト18階
(株)グローバル・リンク・マネジメント セミナー室

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-12-1
◆JR渋谷駅南改札から徒歩約5分

吉祥寺
教室

吉祥寺 永谷シティプラザ 2階
会議室

〒180-0004 東京都武蔵野市吉祥寺本町1-20-1
◆吉祥寺駅東口から徒歩約3分

立川
教室

三多摩労働会館 会議室

〒190-0012 東京都立川市曙町2-15-20
◆立川駅北口 東側階段下より徒歩3分

一般社団法人 アジア経営戦略研究所 (Asian Institute of Business Strategy) AIBSビジネススクール (AIBS Business School)

〒107-6030 東京都 港区 赤坂1-12-32
アーク森ビル 30階 Cenxus (センクスス)内

Mail : aibs@aibs.or.jp

URL : <https://aibs.or.jp/>

代表理事 池島 政広

(連絡先) 理事 高橋 勝

